

PROFILO AZIENDALE

LORO PIANA: LA TRADIZIONE DEL LUSO

Loro Piana opera nel settore dei beni di lusso facendo della qualità senza compromessi la sua missione e offrendo linee complete di abbigliamento, accessori e regali, realizzate in Italia, con le migliori materie prime disponibili al mondo; raggiunge i clienti più esigenti attraverso una rete internazionale di punti vendita diretti posizionati nelle strade più prestigiose, il sito loropiana.com ed una limitata selezione di esclusivi multimarca. Loro Piana è forte di sei generazioni di esperienza nella produzione tessile di alta fascia, settore in cui continua ad essere leader di mercato. Questa integrazione verticale è la migliore garanzia dell'accesso alla ricerca, alle migliori materie prime e del controllo dei processi che, uniti all'aspirazione alla massima qualità e alla capacità di coniugare le più moderne tecnologie con la tradizione artigianale e sartoriale italiana, fanno di Loro Piana un marchio di riferimento nel settore del lusso.

CENNI STORICI. LA FAMIGLIA

Originari di Trivero, i Loro Piana sono nel commercio dei panni di lana sin dall'inizio dell'Ottocento; con l'avviarsi dell'industrializzazione, nell'ultimo quarto del secolo, trasferiscono la loro imprenditorialità in Valsesia. Nasce così il Lanificio F.lli Lora e Compagnia a cui fa seguito nei primi anni del '900 il Lanificio di Quarona di Zignone & C., sempre nella stessa sede.

L'attuale società nasce il 4 aprile 1924 su iniziativa di Pietro Loro Piana il quale, propugnatore dell'innovazione tecnologica di processo e di prodotto, esce dalla compagine per creare una nuova azienda al passo coi tempi che mutavano e rivolta al futuro. Fonda così la "Ing. Loro Piana & C." in Corso Rolandi, ancora oggi sede del Gruppo.

Il nipote Franco Loro Piana nel 1941 succede nella conduzione dell'azienda, che subito si impone nei tessuti di laneria e di drapperia per l'alta moda, fenomeno portante del dopoguerra. Con l'aprirsi dei mercati, diffonde i propri prodotti di lane selezionate e fibre fini, prima fra tutte il Cashmere, all'interno dei mercati europei, statunitensi e giapponesi.

Negli anni Settanta entrano in azienda i figli Sergio e Pier Luigi Loro Piana che sostituiscono il padre nella gestione aziendale in qualità di Amministratori Delegati, alternandosi alla Presidenza ogni 3 anni. Loro Piana si concentra ulteriormente sulla produzione di tessuti in cashmere, vicuña e lane extra fini. Nasce la divisione Luxury Goods che produce linee esclusive per uomo, donna e bambino. Dagli anni Novanta ha inizio lo sviluppo retail: Loro Piana apre negozi in tutto il mondo.

Nel 2013 Loro Piana entra a far parte del gruppo LVMH.

STRUTTURA, AREE DI BUSINESS E PRODOTTI

Il Gruppo **Loro Piana**, nel quale operano oltre 2600 dipendenti nel mondo, è oggi strutturato in due divisioni.

1) Divisione Tessile:

Fabrics Business Unit

Tessuti di alta qualità per Uomo e Donna, destinati alla Divisione Luxury Goods e ai migliori confezionisti, stilisti e alle sartorie più prestigiose in tutto il mondo.

Yarns Business Unit

Filati di cashmere e altre fibre pregiate forniti alla Divisione Luxury Goods, a stilisti e ad un numero selezionato di maglifici.

Interiors Business Unit

Esclusivi tessuti per interni e arredamento offerti ad architetti, interior decorators e ai clienti più raffinati.

2) Divisione Luxury Goods:

Sviluppo e produzione, con impianti propri e tramite fornitori terzi qualificati, di linee esclusive per uomo e donna di leisurewear, maglieria, accessori, regali e servizi su misura distribuiti attraverso una rete mondiale di negozi monomarca, franchising e un numero selezionato di multimarca.

MATERIE PRIME

Loro Piana è l'acquirente di riferimento per qualità e quantità sui mercati d'origine delle materie prime più pregiate: **Perù** e **Argentina** per la vicuña, **Cina** e **Mongolia** per il cashmere e baby cashmere, **Australia** e **Nuova Zelanda** per le lane merino, **Myanmar** per il fior di Loto.

Vicuña

In **Perù**, mercato di approvvigionamento della preziosa Vicuña, Loro Piana da anni intrattiene rapporti diretti con il governo, con il quale ha collaborato attivamente nel finalizzare un'operazione senza precedenti per salvare l'animale dall'estinzione.

Dal 1994, Loro Piana si è garantita il diritto di reintrodurre sul mercato mondiale la fibra di **vicuña**, dando un contributo fondamentale alla salvaguardia di una specie a rischio di estinzione. Ha inoltre rinnovato il proprio impegno nel 2008 acquisendo un terreno di oltre 2.000 ettari nell'area di Pampa Galeras e dando vita alla Reserva Dr. Franco Loro Piana.

Nel 2013 Loro Piana prosegue la sua opera a tutela della vicuña in **Argentina**, acquisendo la maggioranza di una società che ha il diritto di tosare le vicuñe che vivono libere nel territorio di circa 85.000 ettari che ha in uso.

Baby Cashmere

La fibra ottenuta dal sottovello dei soli **cuccioli di capra Hircus** mediante un delicato processo di pettinatura che avviene entro i primi 12 mesi di vita dell'animale. 30 grammi di fibra per ogni capretta una sola volta nella vita per una morbidezza e finezza ineguagliabili. Baby Cashmere è il frutto di **10 anni di trattative** di Loro Piana con i pastori mongoli per convincerli ad appattare quantitativi così esigui di materia prima.

Cashmere

Il cashmere è il finissimo sottovello che la **capra Hircus** sviluppa per proteggersi dal clima delle zone desertiche in cui vive, in **Cina e Mongolia**. Ogni capra produce solo 100-150 grammi di sottovello all'anno, ricavato tramite un delicato processo di pettinatura.

Loro Piana è presente con strutture proprie in Cina, a **Pechino**, e in Mongolia, a **Ulan Baatar** con la **Loro Piana Mongolia Ltd.** Nate con l'obiettivo di monitorare l'offerta di cashmere nel bacino d'origine, si occupano di verificare qualitativamente tutti i lotti di materia prima in partenza per gli stabilimenti nel mondo, nonché di assistere il vertice del gruppo nell'instaurare e nel mantenere contatti diretti in quell'area con enti governativi e con i maggiori operatori.

Sempre in Mongolia, a Ulan Baatar, nel 1997 è stato acquisito un **impianto di ejarratura** per eseguire sotto diretto controllo il primo trattamento di nobilitazione del cashmere, al fine di preservare le straordinarie qualità della fibra.

Lane Merino Extrafini

In **Australia** e in **Nuova Zelanda**, da anni Loro Piana è uno dei maggiori acquirenti delle migliori lane merino extrafini (al di sotto dei 12 micron).

Partecipando direttamente alle aste, Loro Piana si garantisce l'acquisizione costante delle cosiddette **Top Line-1PP**, ossia i lotti che rappresentano la miglior selezione stagionale della tosa. Alcune di queste balle hanno stabilito, nel corso delle ultime stagioni, dei veri e propri record di finezza, diventando delle **World Record Bale**, dalle quali Loro Piana produce esclusivi tessuti in serie limitata.

The Lotus Flower®

L'ultimo tesoro tessile naturale scoperto da Loro Piana nasce dalle acque del **lago Inle**, nel **Myanmar** orientale: la fibra del fior di loto. Una materia prima vegetale finissima e straordinaria,

ricavata dai gambi della pianta acquatica sacra a Buddha e lavorata esclusivamente a mano entro 24 ore dalla raccolta.

Occorrono 6500 gambi per ottenere il filo necessario a realizzare un taglio di tessuto per giacca.

LA PRODUZIONE

Per ottenere la qualità e l'eccellenza tipiche dei propri prodotti, Loro Piana si avvale di una **struttura completamente verticalizzata**, in grado di controllare l'intero processo produttivo, dalla scelta delle materie prime, alla realizzazione del prodotto finito.

La società possiede infatti stabilimenti in Italia e in Mongolia.

Italia

Stabilimenti:

- Quarona (ritorcitura, magazzino filati, orditura, tessitura, tintoria, finissaggio)
- Roccapietra (filatura cardata e laboratorio per il controllo qualità)
- Ghemme (filatura pettinata)
- Borgosesia (tessitura catene lunghe)
(progettazione, produzione, controllo qualità e spedizione prodotti per Divisione Luxury Goods)
(base logistica per l'Europa per il servizio di pronta consegna tessuti)
(sede Yarns Business Unit)
- Sillavengo (produzione maglieria)
- Firenze Impruneta (produzione borse)

Partecipate:

- Filatura C.B. (filatura pettinata)

Mongolia Esterna

Stabilimento:

Loro Piana Mongolia Ltd. (ejarratura e prima fase controllo qualità)

LORO PIANA NEL MONDO

Per essere più vicina alle esigenze dei vari mercati, la società può contare su sedi proprie e strutture dirette che garantiscono il coordinamento di tutte le attività del Gruppo all'interno dei territori di competenza.

Le principali strutture si trovano in:

EUROPA - ITALIA: Loro Piana SpA – Headquarter e Divisione Tessile a Quarona (VC), divisione Luxury Goods sede di Borgosesia (VC), Showroom e uffici retail presso Milano Turati.

USA: Loro Piana USA LLC e Loro Piana & C. Inc a New York.

COREA: Loro Piana Korea Ltd

GIAPPONE: Loro Piana Japan Co. Ltd

MONGOLIA: Loro Piana Mongolia Co. Ltd

GREATER CHINA: Loro Piana (Shanghai) Commercial Co. Ltd, Loro Piana (Shanghai) Textile Trading Co.Ltd, Loro Piana (HK) Limited.

NEGOZI

L'obiettivo d'impresa che ha guidato Loro Piana negli anni è sempre stato di rispondere alle esigenze dei propri consumatori finali, identificati in uomini e donne di alto profilo, poco influenzabili da mode e tendenze, ma orientati alla ricerca di qualità ed eleganza senza tempo.

Sulla base della solida tradizione di qualità, prestigio e leadership in campo tessile e proseguendo nell'ambito della strategia di consolidamento del proprio marchio presso il consumatore finale, Loro Piana ha costituito e sta ampliando una rete di negozi monomarca nelle località più prestigiose, dove il consumatore incontra già i prodotti dei più noti marchi internazionali.

I negozi monomarca Loro Piana nel mondo sono ad oggi **143**. Di seguito le principali location:

ITALIA

Capri, Firenze, Forte Village Cagliari, Forte dei Marmi, Genova, Milano, Porto Cervo, Portofino, Roma, Romagnano Sesia, Venezia Città e Aeroporto

EUROPA

Amburgo, Bruxelles, Cannes, Courchevel, Ekaterinburg, Düsseldorf, Ginevra, Gstaad, Istanbul, Kiev, Londra (3 negozi), Madrid, Monaco di Baviera, Montecarlo, Mosca (3 negozi), Parigi (2 negozi), Praga, Puerto Banus, St. Moritz, St. Tropez, Sylt, Vienna, Zurigo

U.S.A.

Aspen, Bal Harbour, Beverly Hills, Boston, Chicago, Costa Mesa, Dallas, Denver, Hawaii, Las Vegas (3 negozi), Manhasset, New York, Palm Beach, San Francisco, Short Hills, Vail

QATAR

Doha

KUWAIT

Kuwait City

GIAPPONE

Osaka, Tokyo (2 negozi)

COREA

Seoul

CINA

Hong Kong (6 negozi), Macau (2 negozi), Pechino, Shanghai (2 negozi), Wuhan

TAIWAN

Taipei (2 negozi)

AZERBAIJAN

Baku

KAZAKHSTAN

Almaty

SINGAPORE

Singapore

TAILANDIA

Bangkok

Corner e shop in shop:

GIAPPONE

Fukuoka (2 corner), Hiroshima, Kobe, Kyoto, Nagoya, Osaka (3 corner), Sapporo, Tokyo (6 corner)

CINA

Changchun, Hangzhou, Harbin, Nanjing, Sanya, Shenyang

COREA

Busan (2 corner), Daegu, Seoul (8 corner)

RUSSIA

Mosca, San Pietroburgo

EMIRATI ARABI UNITI

Dubai

GRAN BRETAGNA

Londra (2 corner)

Maggiori dettagli e indirizzi dei singoli negozi su www.loropiana.com