

Biella, 21 ottobre 2010

IL TESSILE BIELLESE

MEMORIE IN MOVIMENTO

Dagli archivi al turismo



atl
Biellese
tourist information

Marco Pichetto

Presidente ATL Biella

COSA E' IL TURISMO?

- *il **TURISMO** è l'insieme delle relazioni che si determinano per lo spostamento temporaneo e non abituale delle persone, comprendente almeno un pernottamento in località diverse dalla dimora abituale*

COSA E' IL PRODOTTO TURISTICO

*“Il prodotto turistico è un insieme di **attrattive**, trasporti, alloggi e divertimenti”*



IL PRODOTTO TURISTICO

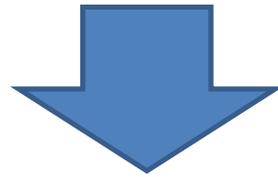
Le **attrattive**

Artificiali, naturali,
storiche,
ambientali,
artistiche, ...



Determinano
quindi la
scelta del
turista verso
quel
particolare
tipo di
prodotto

Gli ARCHIVI TESSILI del *Biellese* si possono e si devono quindi definire a tutti gli effetti un vero e proprio *prodotto turistico* !



Si possono quindi creare importanti opportunità turistiche attorno ad essi !

Essi però devono essere
considerati
“prodotto turistico”
da tutti gli operatori coinvolti
nei vari processi del sistema
turistico locale biellese

LE AZIONI DA INTRAPRENDERE

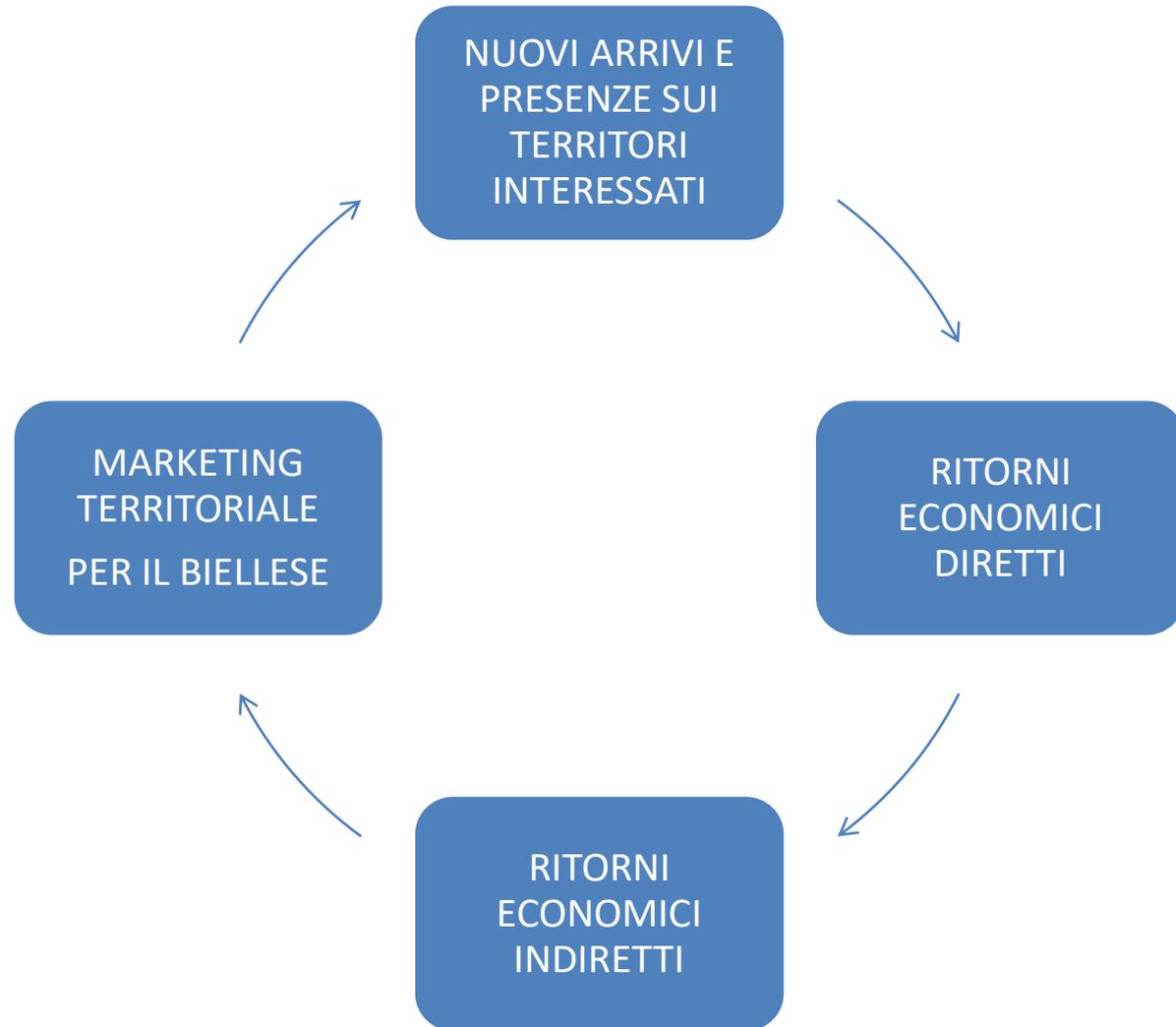
Costruire il
prodotto turistico
ARCHIVI TESSILI

Creare itinerari con
strumenti concreti

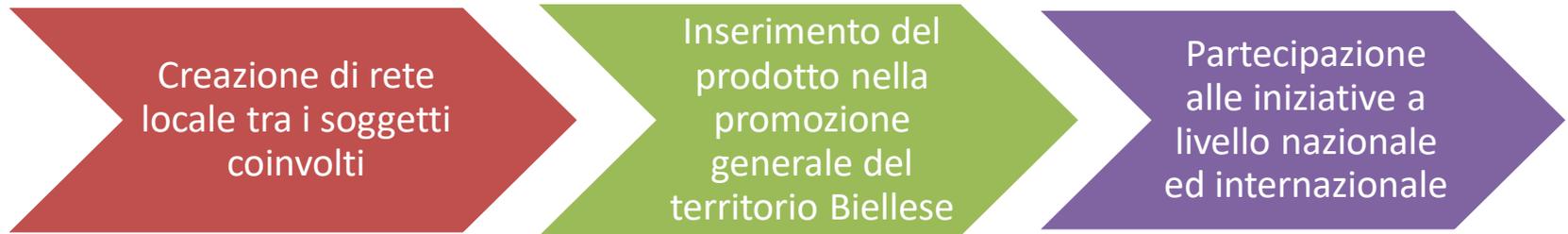
LAVORARE SU:

- ❖ COLLEGAMENTI
- ❖ ACCESSIBILITA'
- ❖ SERVIZI
- ❖ COMUNICAZIONE
- ❖ PROMOZIONE

LE OPPORTUNITA'



opportunità immediate



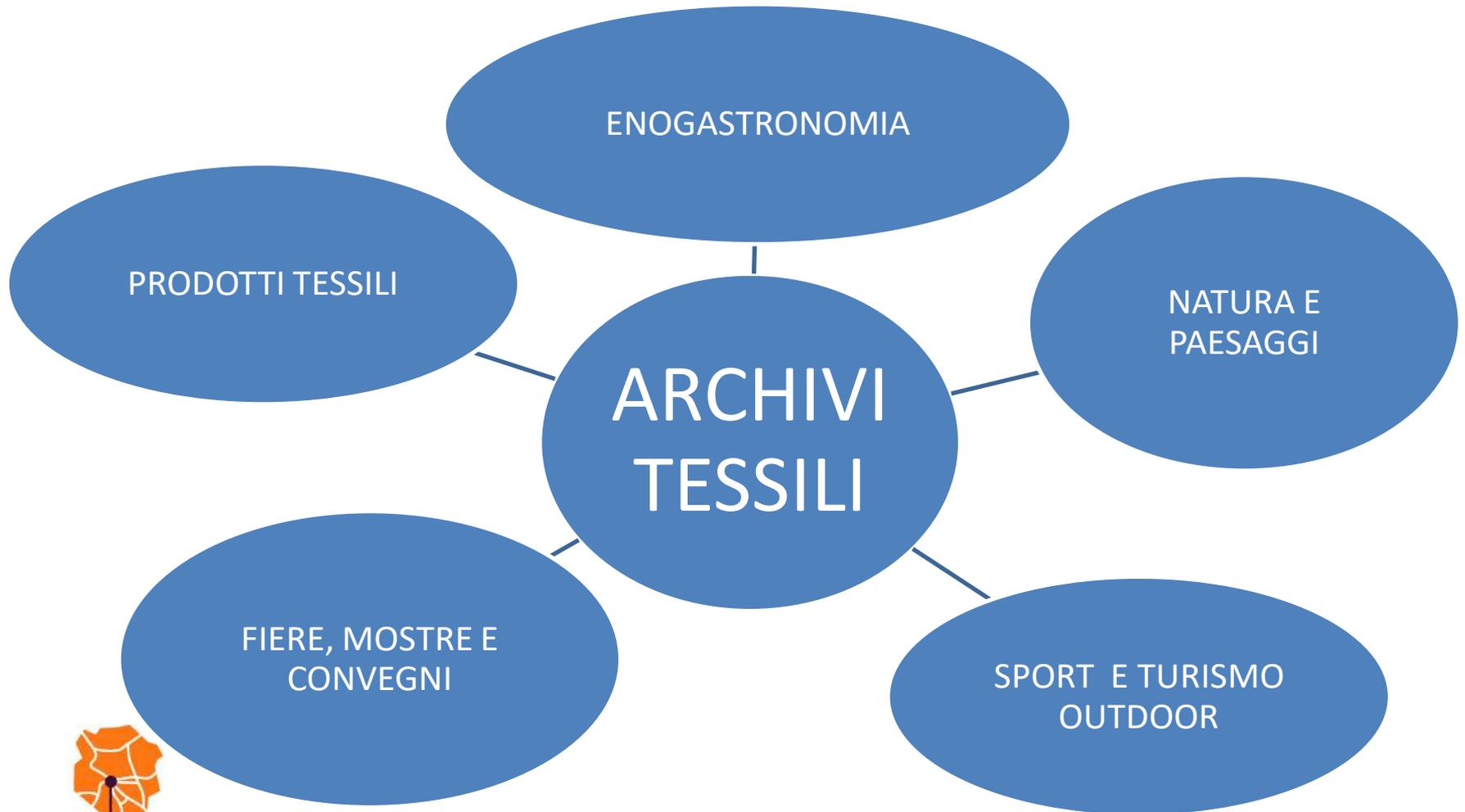
opportunità a medio/lungo termine

Creazione di
specifici
pacchetti
turistici per
Tour Operator
nazionali ed
internazionali

Rafforzamento dell'
identità dei territori
interessati dal
passaggio dei turisti

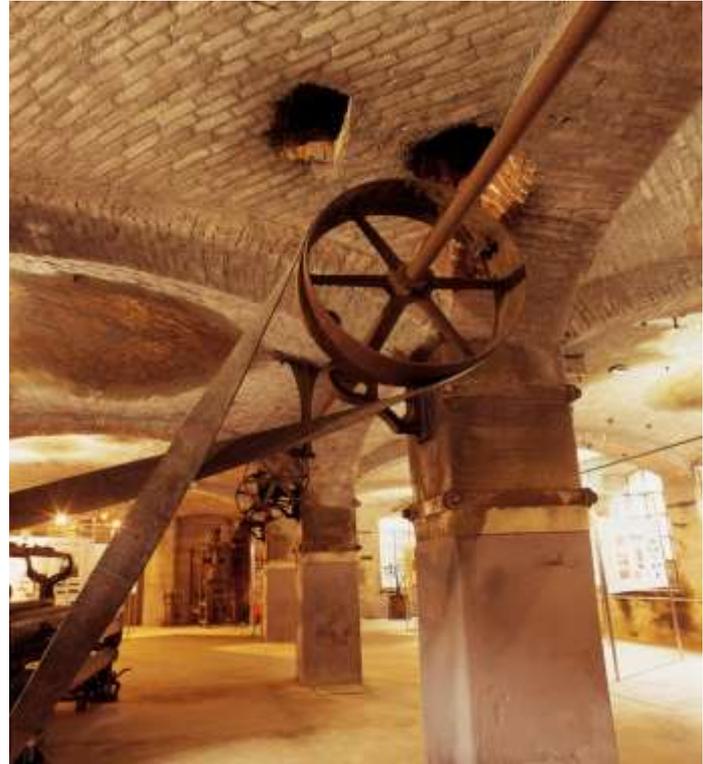
Ricerca di fondi
specifici sia per la
promozione che
per la
valorizzazione
dello specifico
Prodotto Turistico

ARCHIVI TESSILI ... E NON SOLO



GLI ARCHIVI TESSILI

Gli archivi tessili devono quindi essere utilizzati per promuovere e rilanciare in generale anche il settore tessile Biellese in quanto anche questo può diventare un buon prodotto turistico, fino ad oggi non sfruttato come invece si potrebbe fare.



IL TESSILE BIELLESE PUO' QUINDI DIVENTARE UNO STRAORDINARIO ATTRATTORE DI FLUSSI TURISTICI PERCHE' PUO' E DEVE FAR LEVA SU ALCUNI ELEMENTI CHIAVE:

- **Localizzazione dei punti vendita aziendali**
- **La tradizione e il know how**
- **Il Made in Italy**
- **Gli OUTLET**



***“ PARTIRE DAL PASSATO,
PER NON DIMENTICARE
E PER CONOSCERCI
PER RILANCIARE IL FUTURO
E PER FARCI CONOSCERE “***



Marco Pichetto
Presidente