

MARZOTTO
GROUP

FARE SISTEMA
CON GLI ARCHIVI
STORICI TESSILI

Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1757

MARLANE

MADE IN ITALY

RAJU



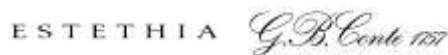
FILIVIVI

LANEROSSEI



La Marzotto e' una realtà tessile che raggruppa alcuni tra i piu' prestigiosi marchi del settore, attivi nella produzione di tessuti nobilitati di lana,cotone,seta,lino oltre che a filati di lana e lino

Consolida circa 300 mio di fatturato con un organico di circa 3300 persone



LA MISSION DEL GRUPPO

Mantenere e sviluppare la propria leadership nel mercato tessile globale attraverso

- La ricerca e l'innovazione di prodotto
- Il miglioramento continuo dell'efficacia e dell'efficienza dei processi
- Lo sviluppo delle competenze professionali
- L'espansione all'estero
- L'intrapresa di nuove iniziative di business



Dal Mecenatismo al Surplus Valoriale

Il tempo del mecenatismo e' finito .

- Se un tempo il rapporto impresa –cultura era basato sul mecenatismo per rendersi visibili anche nel culturale e nel sociale oggi il rapporto tra impresa e cultura e' basato sulla possibilità di generare valore aggiunto per il prodotto attraverso la cultura .
Nell'economia del rinnovo che si sostituisce a quella del bisogno i prodotti devono disporre di un surplus valoriale che trascende il bene in sé. L'archivio storico tessile valorizzato non diventa solo un elemento di promozione di un territorio o di un impresa ma diventa leva importante per la valorizzazione di un prodotto.

Marzotto
RAJU

S
TERRATI
SUNDRIO

GUABELLO

FILIVIVI



ESTETHIA *G.B. Conte 1757*

LANEROSSI


LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

MARLANE
MADE IN ITALY

NUOVA TESSILIBRENTA
NTB
Brescia

MEMORIE IN MOVIMENTO

- Così come un bene che viene messo in movimento/trasferito nel tempo e nello spazio può acquisire più valore, il “trasferire” o far riemergere dal passato ai nostri giorni gli antichi archivi ed il “trasferire” anche attraverso il mezzo virtuale nello spazio le antiche memorie tessili può arricchire/creare valore per il bene oggetto dell’attività d’impresa

Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1757

MARLANE
MADE IN ITALY

RAJU

S
TERRATI
SONDRIO

FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NUOVA TESSILIBREVI
NTB
Marzotto

La Price Competition Produciamo tessuti

- Buoni e Belli per i materiali utilizzati; Rispettosi dell'ambiente ; Rispettosi dell'uomo in quanto lavoratore e consumatore,

Dobbiamo fronteggiare una concorrenza basata sul prezzo ,concorrenza che ridimensiona il valore percepito del nostro prodotto che viene spinto verso la fascia di prezzo di prodotti “mordi e fuggi”/”usa e getta”/”monostagionali”(FFR).

In contrapposizione a questa forza negativa anche grazie ad un a.s.t. possiamo tenere alta la percezione degli sforzi fatti per produrre un prodotto di qualità, la storia dell'impresa, le sue tradizioni , le sue produzioni passate, la sua anima ,la filosofia del fare bene perseguita nei decenni/secoli tutti valori che grazie ad un a.s.t. , possono essere trasferiti sul mercato come veri e propri elementi valoriali costitutivi del prodotto

Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1757

MARLANE
MADE IN ITALY

RAJU

S
TESSILI
SONDRIO

FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NUOVA TESSILIBREVE
NTB
Marzotto

La banalizzazione del prodotto tessile

La low cost competition non e' l'unica minaccia

La presenza di Brands /Griffe che sviluppano una loro valorialità intangibile di prodotto ed un life style concept proprio ,volto a fidelizzare al Marchio il consumatore .

Essi diventano garanti agli occhi del consumatore delle qualità intrinseche del prodotto tessile ,anche se esso arrivano dalla Cina o dall'India

Quindi il Brand diventa l'unico elemento meritevole di spesa da parte del consumatore,oggetto del desiderio,modalità di accesso a di stili di vita a cui tendere .In particolare quando il consumatore ha un solo vero bisogno quello di rinnovare la sua immagine il suo stile

Tutto ciò ridimensiona l'importanza della qualità,delle caratteristiche tangibili del prodotto

Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1757

MARLANE
MADE IN ITALY

RAJU

S
TERRATI
SUNDRIN

FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NUOVA TESSILIBRE
NTB
Marzotto

Valorizzare gli a.s.t.: un'opportunità

- Per creare valore intangibile da aggiungere al prodotto.
- Per differenziarsi da prodotti simili offerti a prezzi non economici
- Per valorizzare la qualità percepita della nostra produzione anche nell'ombra degli ingenti investimenti pubblicitari dei Brands più noti.

Marzotto
RAJU

S
TERRATI
SUNDRIN

GUABELLO



FILIVIVI



ESTETHIA

G. B. Conte 1757

LANEROSSI


LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

MARLANE
MADE IN ITALY

NUOVA TESSILIBRENTA
NTB
Marzotto

Il Recupero dell'archivio : innovazione di prodotto

- Il recupero di un a.s.t. andrebbe inteso come modo per innovare un prodotto tessile conferendo ad esso una valorialità unica.
- Se nell'ambito delle tematiche di R&D legate all'innovazione di processo e di prodotto e' molto facile individuare contesti nei quali presentare progettualità in co finanziamento , quando si tratta di innovare il prodotto creando per esso un valore aggiunto intangibile ma estremamente valorizzante ,cioè quando si tratta di creare e valorizzare un archivio tessile , le cose si fanno molto complicate
Fare un tessuto antipioggia può essere considerato un innovazione di prodotto , un tessuto che si accompagna a storia,tradizione,contenuto culturale non e' percepito come innovativo

Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1757

MARLANE
MADE IN ITALY

RAJU

S
TERRATI
SUNDRIO

FILIVIVI

LANEROSSE

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NUOVA TESSILIBRENT
NTB
Marzotto

La difesa del valore nel lungo periodo

- Però mentre la componente tecnica di un'azienda può essere difficile da difendere nel medio e lungo termine la tradizione ed una consapevolezza culturale ricostruita e valorizzata può rappresentare un elemento difendibile anche nel lungo termine e quindi da salvaguardare



- In altri termini e' possibile capitalizzare (cioè proteggere dalla low cost competition e dalla banalizzazione) gli sforzi fatti per migliorare e distinguere un prodotto tessile(bello, buono, fatto con rispetto dell'uomo e dell'ambiente) e convogliare verso il mercato le emozioni che hanno accompagnato lo sviluppo e la crescita dell'impresa che quel prodotto ha generato.

Marzotto
RAJU

S
TERRATI
SONDIO

GUABELLO

FILIVIVI



ESTETHIA *G.B. Conte 1757*

LANEROSSI


LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

MARLANE
MADE IN ITALY

NUOVA TESSILIBRENTA
NTB
Marzotto

Fare Sistema : Una sfida

Tuttavia fare sistema nell'ambito industriale per valorizzare gli a.s.t. appare una sfida molto impegnativa

Per recuperare un a.s.t. e renderlo fruibile (fisicamente/ via internet) ci vogliono tante risorse, non esistono programmi di finanziamento ne' per favorire il recupero ne' per favorire l'aggregazione di imprese e soggetti diversi dalle imprese ma a vario titolo interessati al tema.

Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G.B. Conte 1757

MARLANE
MADE IN ITALY

RAJU

S
TEKATI
SUNDRIN

FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NOVA TESSILIBRE
NTB
Marzotto

Gli Archivi del Gruppo Marzotto

ARCHIVIO LANERROSSI



M

RAJL

Gruppo Marzotto - Lanerossi Schio - La "FABBRICA ALTA"

TESSUTI
SORDIDI

NATURAL EXCELLENCE

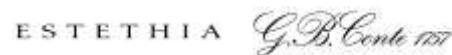
ARLANE
MADE IN ITALY



Gli Archivi del Gruppo Marzotto

ARCHIVIO LANERROSSI

- 5.000 LIBRONI CAMPIONARIO
- 2.000 LIBRONI CONTABILI
- QUANTITA' ENORME DI CARTACEO
- QUANTITA' DI ARCHIVIO STORICO AZIENDALE





Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA *G. B. Conte 1857*

MARLANE
MADE IN ITALY

RAJU

S
SERRAVALLE
SONDRIO

FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NOVA TESSILIBRETA
NTB
SERRAVALLE



Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1757

MARLANE
MADE IN ITALY

RATU



FILIVIVI

LANEROSSI





Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA *G. B. Conte 1857*

MARLANE
MADE IN ITALY

RATU

S
TERRATI
SONDRIO

FILIVIVI

LANEROSSEI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NOVA TESSILBENT
NTB
TERRATI



Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA *G. B. Conte 1877*

MARLANE
MADE IN ITALY

RATI

S
TERRATI
SONDRIO

FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NUOVA TESSILBRITA
NTB
Realizzato



Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA *G. B. Conte 1857*

MARLANE
MADE IN ITALY

RATTI



FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE





Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1877

MARLANE
MADE IN ITALY

RATI



FILIVIVI

LANEROSSI



Gli Archivi del Gruppo Marzotto

Gli Archivi della Marzotto



Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA *G. B. Conte 1857*

MARLANE
MADE IN ITALY

RAJU



FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE



- L'Archivio Storico Marzotto ricco di immagini dal 1860 ai giorni nostri.

Marzotto
RAJU

S
TERRATI
SONDIO

GUABELLO

FILIVIVI



ESTETHIA *G. B. Conte 1857*

LANEROSSE


LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

MARLANE
MADE IN ITALY

NUOVA TESSILBERTA
NTB
Marzotto

Gli Archivi del Gruppo Marzotto

Archivio Storico Marzotto



Qualcuno ha affermato che la **Sozialmarktwirtschaft** e' nata a Valdarno con Gaetano Marzotto .Infatti la città ideata dall'architetto Bonfanti e' un opera a cielo aperto. E' il luogo ideale nel quale creare un percorso guidato che conduca ad una esperienza storico culturale e che abbia come fulcro l'archivio storico tessile dell'azienda cresciuta in simbiosi con la città stessa.



Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1957

MARLANE
MADE IN ITALY

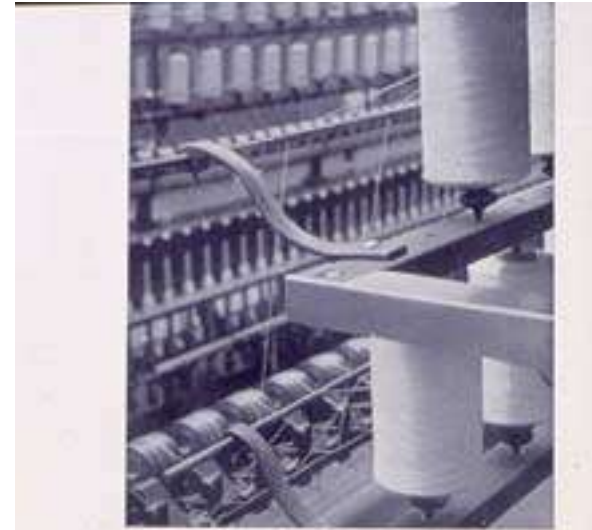
RATU



FILIVIVI

LANEROSSI





MARZOTTO, PRESENTE!

Un'esperienza nel mondo tessile, un'idea e qualità che ha permesso all'azienda di diventare un punto di riferimento per i clienti e per il mercato. Un'esperienza che ha permesso di creare un tessuto che è un punto di riferimento per il mondo della moda e per il mondo della casa. Un'esperienza che ha permesso di creare un tessuto che è un punto di riferimento per il mondo della moda e per il mondo della casa. Un'esperienza che ha permesso di creare un tessuto che è un punto di riferimento per il mondo della moda e per il mondo della casa.

Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA *G.B. Conte 1857*

MARLANE
MADE IN ITALY

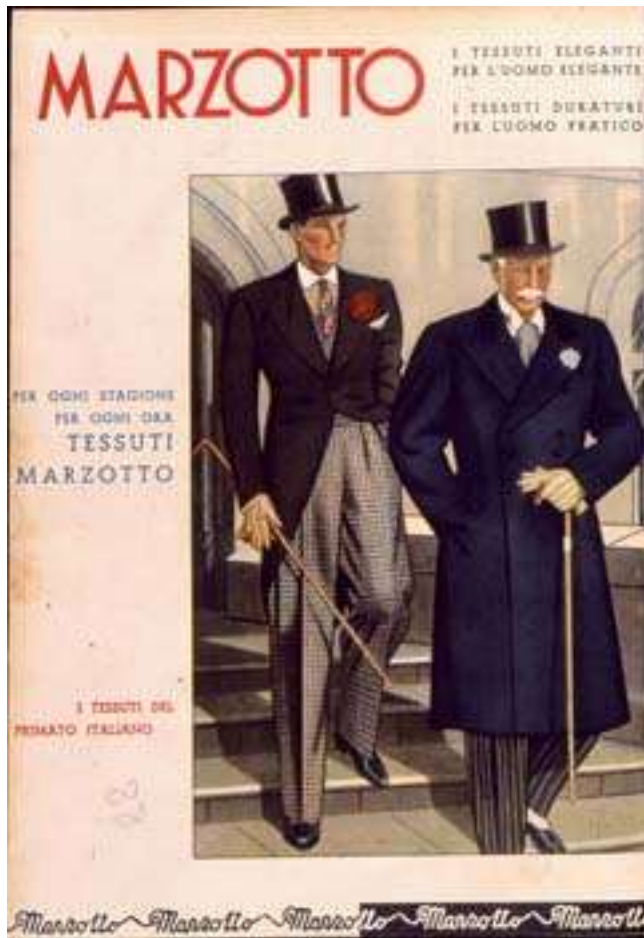
RATI



FILIVIVI

LANEROSSI





Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA *G. B. Conte 1877*

MARLANE
MADE IN ITALY

RATI



FILIVIVI

LANEROSSE





Marzo

RAJU

RLANE
E IN ITALY

NOVA TESSILBERTA
NTB
Realista





Marzotto

G U

RAJU

S
TERRAZZI
SONDRIO

1977

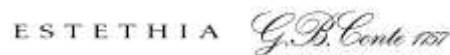
MARLANE
MADE IN ITALY


LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NOVA TESSILBERTA
NTB
Marzotto

Gli Archivi della Gruppo Marzotto
I Campionari Marzotto

- Rappresentano circa 4.000 libri campionario
- Circa 4.000 contenitori cartacei





Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA *G.B. Conte 1957*

MARLANE
MADE IN ITALY

RATU



FILIVIVI

LANEROSSI





Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA *G. B. Conte 1857*

MARLANE
MADE IN ITALY

RATI



FILIVIVI

LANEROSSEI



L'Archivio Ratti



Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA *G. B. Conte 1857*

MARLANE
MADE IN ITALY

RATTI



FILIVIVI

LANEROSSEI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE



Gli Archivi del Gruppo Marzotto
Guabello e Tallia di Delfino



Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1857

MARLANE
MADE IN ITALY

RAJU



FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE



Fare Sistema :La piattaforma

- Dovrebbe prevedere la rappresentanza dei seguenti soggetti
- Industrie tessili
- Musei Tessili
- Territoriali (Confindustria-Sistema Moda ,Camere di Commercio)
- Associazioni (Smi – Ati, Anai,Musei d'Impresa)
- Istituzioni Locali (Comune ,Provincia,Regione)
- Fondazioni (Bancarie e Assicurative)
- Università (Ca Foscari, Bocconi , Cuoia, Politecnico)
- Professionisti di Fund Raising
- Liberi Professionisti (Archivisti, Restauratori, Esperti di Digitalizzazione ,Esperti di Sistemi Cam Cam e 3D)

Marzotto
RAJU

S
TESSILI
SONDRIO

GUABELLO

FILIVIVI



ESTETHIA *G.B. Conte 1757*

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

MARLANE
MADE IN ITALY



Finalità

- Creare un tavolo in cui si riesca a comprendere come creare sinergie ,come farle diventare un metodo di lavoro per affrontare la gestione la valorizzazione dell'archivio tessile
- Sviluppare un concept di Archivio Tessile che non funga solo da struttura finalizzata al supporto dei designers ma che diventi struttura di funzionamento una struttura capace di generare reddito , aggregare intorno a sé eventi legati al mondo della moda , della società e del sociale
- Dotarsi di un Organo di Governance
- Fare emergere gli archivi tessili ,raccordarsi con la rete biellese e pratese ed a simili iniziative in paesi tessili in Francia,Spagna, Germania, Belgio
- Fare attività lobbistica . Connettersi ai funzionari Europei che promuovono bandi culturali al fine di segnalare lo sviluppo dell'iniziativa raccogliarne suggerimenti e condividere le finalità di un bando
- Sviluppare partnerships “creative” e “contaminanti” tra il settore culturale ed altri settori come ICT e nanotecnologie,turismo .
- Costruire un sistema di knowledge management (strategie ,processi e abilitatori organizzativi e tecnologici per consentire,lo scambio e la patrimonializzazione della informativa contenuta in un archivio storico col fine di creare valore per i clienti

Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1757

MARLANE
MADE IN ITALY

RAJU

S
TERRATI
SONDRIO

FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NUOVA TESSILENT
NTB
Realizato

Obiettivi

- Obiettivo primario e' dimostrare ai finanziatori interni (proprietà) ed esterno es.Fondazioni/Gestori di Fondi Strutturali Europei che
 - esistono dei ritorni dell'investimento,ovvero
 - impatti sul mercato ed i ritorni economici per l'azienda
 - impatti sul territorio economici e sociali
 - esistono concrete possibilità si autosostentamento per mantenersi,svilupparsi e prosperare (individuazione di revenues)
- Le Fondazioni chiedono sempre più di ricevere progettualità che al di là del contributo capitale possano garantire e sappiamo mostrare consapevolezza circa dove e come reperire le risorse per mantenere l'oggetto del finanziamento stanziato e accordato

Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1757

MARLANE
MADE IN ITALY

RATU

S
TERRATI
SUNDRIO

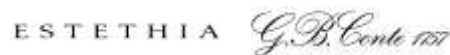
FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NUOVA TESSILBERNINI
NTB
Tessile

- Per dare risposta al primo punto si potrà valutare con l'ausilio di enti di ricerca e università che tipo di ritorno è attendibile in chiave aziendale (fidelizzazione del consumatore, aumento del valore percepito, sviluppo di barriere all'entrata ecc.)
- Per dare risposta al secondo punto bisogna interrogarsi sulle possibili fonti di revenues



REVENUES (FONTI DI REDDITO)

- Laboratorio di restauro
- Recupero funzionale di antichi manufatti
- Attività di ricerca ,documentazione e divulgazione
- Pubblicazione saggi storici
- Quaderni dedicati alla storia della società, inserita nella storia della nazione
- Corsi di tessitura
- Corsi di design tessile
- Area Bar, Book Shop, Baby sitting
- Spaccio Aziendale
- Restauro di vecchi macchinari
- Scuola per per esperti in 3 D e digitalizzazione
- Scuola di sartoria
- Servizi di e learning
- Formazione nella gestione degli archivi ,archiviazione e valorizzazione dei beni culturali

Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1757

MARLANE
MADE IN ITALY

RAJU

S
TERRATI
SONDRIO

FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NUOVA TESSILIBRENTA
NTB
Marzotto

ATTIVITA' DI FUND RAISING

- Promozione e partecipazione a progetti regionali, nazionali ed europei co finanziabili nelle aree
- Culturali
- Design
- Digitalizzazione
- Valorizzazione Economica, Artistica,

Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1757

MARLANE
MADE IN ITALY

RAJU

S
TERRATI
SONDIO

FILIVIVI

LANEROSSE

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NUOVA TESSILBERTA
NTB
Marzotto

ATTIVITA' CULTURALI

Organizzazione di mostre e Convegni, Esposizioni Temporanee

- Percorsi didattici, didattica per bambini Laboratori didattici, visivi e tattili
- Assistenza a collezionisti , studenti e giornalisti,
- Attività culturale ed editoriale,
- Rappresentazioni teatrali
- Rassegne cinematografiche, documentate da pubblicazioni promozionali
- Lezioni e seminari presso università e istituti di ricerca
- Servizio di prestito ai musei e alle istituzioni culturali
- Performance di nuovi talenti
- Eventi in contemporanea con i Saloni Internazionali
- Creare del valore aggiunto attorno all'archivio tessile , come quello legato alla formazione di nuove professionalità (restauro tessile per esempio) per dare un 'opportunità di riqualificazione a personale giovane o disoccupato

Marzotto

GUABELLO



ESTETHIA

G. B. Conte 1757

MARLANE
MADE IN ITALY

RAJU

S
TERRATI
SONDRIO

FILIVIVI

LANEROSSI

LINIFICIO
NATURAL EXCELLENCE

NUOVA TESSILIBRENT
NTB
Marzotto